

Fitness Business

IHRSA『Club Business International』オフィシャル提携誌

フィットネスビジネス

No. 87
November-December 2016

特集 保険外サービス



Hit Item ◎ 商品研究

食事・栄養

Micro Gym ◎ 小規模業態

スタジオ B&B

Club Business Int'l ◎ 世界の動き

ミレニアル世代がフィットネス業界に革命を起こす

トップパーソナルトレーナーが挙げる成功のための7要素

TOPICS ◎ トピックス

最良の事例を世界トップクラスのフィットネスリーダーから学ぶ
2016年最新フィットネストレンドセミナー

Leadership ◎ トップインタビュー

株式会社久松農園 代表取締役 **久松達央**

豊かな生活を送るために、最高のアイテムをそろえたジム

注目クラブ

プロビーチバレーボール選手
西村晃一氏

2016年8月30日、現役プロビーチバレーボールプレイヤーの西村晃一氏が代表を務めるボディメンテ株式会社は、東京都港区にBEACH HOUSE FIVEをオープンした。

BEACH HOUSE FIVEは、西麻布の住宅街の3階建ての施設で、アメリカ西海岸をイメージした内・外装にしている。1階にビーチスタジオとウェイトトレーニングルーム、2階にカフェラウンジ、3階にトリートメントルーム、屋上には芝生のテラスがある。

西村氏は、3Dトレーニングを中心とした最速で身体を絞るメソッド「BODY MENTE 5」をコンテンツとして提供しており、自身でフィットネスクラブを運営する構想を以前から練っていた。同施設にそろえたアイテムは、西村氏が現役選手として取り組むなかで、自身にとって必要なものである。とはいえ、一般の人にもトレーニングをするだけでなく、コンディショニングやケアが重要と考えており、エステや整体を受けるトリートメントルームや、健康的な食事を提供するカフェラウンジをつくっている。

「シェイプアップやボディメイクをすることで、魅せる身体をつくることができ、スポーツやファッション

を楽しめるようになります。身体が健康になると気持ちが明るくなり、豊かな人生を送れるようになります。そのような好循環が生まれる場所を提供したいと考え、BEACH HOUSE FIVEをつくりました」(西村氏)

特徴的なのは、オーストラリアの砂を敷き詰めたスタジオで、キネシスやメディシングボールを使ったトレーニングと3Dトレーニングをパーソナルまたはスモールグループで提供する。砂の上は不安定なため、床よりも負荷がかかり、体幹を鍛えるとともにバランス感覚を整えることができる。また、トレーニングの負荷を上げて、床と比べて関節へのリスクが少ない。

同クラブのターゲットは、経営者をはじめとした富裕層。現時点では、紹介入会を中心にしており、シルバー・ゴールド・プレミアムの3会員種別にてコースを差別化している。

施設キャパシティは100名で、初期入会は33名限定とした。紹介入会のみのためプロモーションは販促のためではなく、施設価値を高めるための記者会見のみ行った。オープンから1ヶ月ほどで約20名集客し、顧客単価は20万円/月程度。

西村氏は、今後も別のかたちで施設を展開していくことを視野に入れている。

「施設名のFIVEは5スターの意味で、最高のクオリティのサービスを提供していきます。今後、FOUR、THREE、TWOとターゲットを変えてつくっていくことを考えています。いずれも、美と健康を保つことで生活を豊かにすることが目的です。また、私自身アスリートとして活動してきて、スポーツ選手やトレーナーの価値を高めたい、スポーツ選手にキャリアを積んでほしいと考えています。そのための場所にもなればよいですね」(西村氏)

クラブデータ

クラブ名	BEACH HOUSE FIVE
所在地	〒106-0031 東京都港区西麻布 3-23-7
URL	http://bodymente5.com/
電話番号	03-6447-0094
オープン日	2016年8月30日
延床面積 (㎡)	約180㎡
駐車台数	2台
アイテム構成	ビーチスタジオ、パーソナルトレーニングジム、カフェラウンジ、トリートメントルーム(3部屋)、テラス
営業時間	平日 10:00~23:00 土・日 10:30~22:00
休館日	不定休
スタッフ数	8人